

ONE TECH HOLDING
16, Rue des entrepreneurs, Zone Industrielle Charguia II 2035 Ariana Tunis
INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS
TRIMESTRE 2/2021

Le groupe ONE TECH publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au deuxième trimestre 2021 (*)

Chiffres consolidés (en DT)	Performances du deuxième trimestre		Variations		Cumul de la période allant du 1er Janvier au 30 Juin		Variations		Performance annuelle (**)
	T2-2021	T2-2020	en Valeur	V en %	2021	2020	en valeur	en %	Année 2020
Revenus	228 092 653	126 212 870	101 879 783	80,7%	447 382 901	316 493 904	130 888 997	41,4%	718 581 103
Ventes à l'export	198 143 408	107 419 889	90 723 519	84,5%	382 791 054	265 484 844	117 306 210	44,2%	592 215 357
Ventes locales	29 949 245	18 792 981	11 156 264	59,4%	64 591 847	51 009 060	13 582 787	26,6%	126 365 746
Production	235 758 562	119 837 455	115 921 107	96,7%	460 383 085	310 899 585	149 483 500	48,1%	713 936 930
Investissements	8 542 140	8 766 522	-224 382	-2,6%	17 477 721	19 437 814	-1 960 094	-10,1%	32 482 580
Investissements Corporels & incorporels	5 555 625	7 475 826	-1 920 201	-25,7%	11 531 646	14 101 421	-2 569 775	-18,2%	25 788 579
Investissements Financiers	2 986 515	1 290 696	1 695 819	131,4%	5 946 075	5 336 393	609 682	11,4%	6 694 001
Structure de l'endettement					137 948 548	133 060 786	4 887 762	3,7%	142 100 807
Endettement à long et moyen terme					82 803 111	84 576 076	-1 772 965	-2,1%	95 705 810
Endettement à court terme					55 145 437	48 484 710	6 660 727	13,7%	46 394 997

(*) Les valeurs sus-indiquées du deuxième trimestre de l'année 2021 ne sont pas auditées.

(**) les valeurs sus-indiquées de la performance annuelle de l'année 2020 sont auditées

Faits les plus marquants :

Évolution du chiffre d'affaires

Au cours du 1er semestre, One Tech affiche une forte surperformance dans toutes ses activités par rapport à l'année 2020 pour revenir à son niveau d'avant crise du Covid-19, enregistrant ainsi des revenus cumulés de 447 MTND, soit une progression de 41% par rapport à 2020 et de +5,4% sur le budget 2021 ;

- Les revenus du pôle mécatronique (composants et modules électroniques) ont atteint 219 MTND, en hausse de 42,8% par rapport à la même période en 2020 et à -2% du Budget (malgré la pénurie mondiale de Matière première et de composants électroniques)
- Les revenus du pôle câbles sont de 205 MTND en progression de 40,2% par rapport à 2020 et avec en avance de 16% par rapport au budget 2021.

Objectifs 2021 confirmés

Les performances opérationnelles du premier semestre ont été excellentes, et compte tenu du carnet de commande actuel, la même tendance est prévue de se poursuivre au courant du deuxième semestre de l'année.

Cela démontre clairement que, malgré la crise de la pénurie de la Matière première (semi-conducteur, cuivre, résine, ...) et les fortes perturbations dans le transport international (réseau saturé et congestionné engendrant hausse des délais et des coûts), One Tech a la capacité et le potentiel de contenir l'ensemble de ces risques.

Par conséquent, et même dans un contexte assez difficile, le Groupe One Tech confirme ses objectifs de l'année 2021.

Investissements et financement :

L'attention portée à l'amélioration de la performance a été maintenue grâce à :

- Un pilotage de l'activité du groupe plus orienté vers l'amélioration de la rentabilité plutôt que vers la recherche des volumes ;
- Un investissement continu sur la qualité et l'introduction de nouvelles technologies, et le perfectionnement des différents systèmes d'information du groupe.

Après la baisse décidée au 3^{ème} trimestre 2020, les investissements physiques du Groupe One Tech ont repris un rythme normal et se sont élevés au 1^{er} semestre 2021 à 11,5 MTND, soit au même niveau que le premier semestre 2019.

L'endettement global du groupe s'inscrit en baisse de -2,92% par rapport à son niveau de fin d'année 2020, passant de 142 MTND à 138 MTND.

Orientations stratégiques 2021-2025 :

Au premier semestre 2021, le groupe a, également, travaillé à implémenter la stratégie 2021-2025 de One Tech avec :

- La diversification sectorielle et géographique
- Le renforcement de la culture d'Innovation dans le Groupe
- Le développement de solutions innovantes et intégrées
- La croissance externe du Groupe et le développement à l'international (Maroc et Europe).